

# Retail Week

СПЕЦВЫПУСК К ФОРУМУ НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2025 | 2-5 ИЮНЯ 2025 (20)

ХІ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

## НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2025 2-5 ИЮНЯ

**АНАЛИТИКА**

**РИТЕЙЛ В ФОКУСЕ 2025 ГОДА**

**E-GROCERY В РОССИИ**

**РЫНОК E-GROCERY: ЦИФРЫ И ТРЕНДЫ**



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА,  
СХЕМА И КАТАЛОГ ЭКСПОНЕНТОВ,  
ПАРТНЁРЫ ФОРУМА НА САЙТЕ  
**ECOMRETAILWEEK.RU**

# Технологичный омниканальный ритейлер



Реклама. ПАО "Корпоративный центр ИКС 5", ОГРН 1247700463911,  
адрес: г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, дом 28, строение 4.

X5.ru

## В НОМЕРЕ:

Приветствия участникам Форума

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Антон Алиханов .....  | 4 |
| Андрей Карпов .....   | 5 |
| Рустам Закиров .....  | 6 |
| Наталья Ляхович ..... | 7 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| Партнёры Форума ..... | 10 |
|-----------------------|----|

Схема застройки

|              |    |
|--------------|----|
| 1 этаж ..... | 20 |
| 2 этаж ..... | 22 |

|                          |    |
|--------------------------|----|
| Участники выставки ..... | 26 |
|--------------------------|----|

АНАЛИТИКА:

НИЛЬСЕН

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| ■ Ритейл в фокусе 2025 года ..... | 48 |
|-----------------------------------|----|

DATA INSIGHT

|                            |    |
|----------------------------|----|
| ■ E-grocery в России ..... | 54 |
|----------------------------|----|

ЯНДЕКС

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| ■ Рынок e-grocery: цифры и тренды ..... | 56 |
|-----------------------------------------|----|

**Антон Алиханов**

Министр промышленности и торговли  
Российской Федерации

Уважаемые коллеги!

Приветствую вас на Международном Форуме бизнеса и власти Неделя Российского Ритейла!

На протяжении 11 лет Форум является ключевой площадкой для конструктивного диалога и обмена опытом между экспертным сообществом, представителями бизнеса и государственной власти.

Торговля – это важнейшая составляющая экономики, отражающая ее состояние. В период стремительных изменений и глобальных экономических вызовов российский ритейл демонстрирует высокую устойчивость и способность адаптироваться к новым реалиям.

В этом году на полях Форума мы обсудим перспективы отрасли и внедрение современных технологий. Особое внимание будет уделено цифровизации, клиентоориентированности, импортозамещению и условиям возвращения иностранных брендов. Сегодня эти направления определяют конкурентоспособность и вектор развития российских производителей.

Уверен, что Неделя Российского Ритейла поспособствует развитию отечественной торговой отрасли.

Желаю всем участникам форума продуктивной работы, вдохновляющих идей, новых договоренностей и успехов!

**Андрей Карпов**

Председатель правления  
Российской Ассоциации  
экспертов рынка ритейла

Уважаемые участники, коллеги и партнеры!

Неделя Российского Ритейла – одно из самых масштабных и значимых отраслевых мероприятий на российском рынке розничной торговли. Форум уже более 10 лет объединяет представителей бизнеса, органов власти, отраслевых ассоциаций и ведущих экспертов со всей страны. Здесь формируются тренды, обсуждаются системные решения, а сам форум стал связующим звеном для всех участников рынка.

Каждый год повестка Форума отражает наиболее актуальные вызовы, стоящие перед отраслью. В 2025 году в центре внимания – возвращение иностранных брендов на российский рынок. Мы обсудим, насколько экономически целесообразно их возвращение, какие условия этому способствуют и какие последствия это может иметь для российской розницы, производителей, потребителей и делового климата в целом.

Форум предоставляет возможность услышать мнения представителей власти, ритейлеров, поставщиков и аналитиков, помогает сформировать объективное и сбалансированное понимание ситуации.

Уверен, что представленные на площадке идеи найдут практическое применение и будут способствовать устойчивому развитию всей отрасли.

Желаю всем участникам форума насыщенной и продуктивной работы, интересных встреч, конструктивных обсуждений и новых деловых контактов!

**Рустам Закиров**

Начальник управления  
по работе с клиентами  
потребительского сектора и торговли,  
лидер отрасли «Торговля», Сбербанк

Рад приветствовать всех участников Недели Российского Ритейла! Это знаковое мероприятие для отрасли, где обсуждаются тренды, новые решения, перспективы развития и текущие вызовы розничной торговли в нашей стране.

Сбер, как ключевой партнер отрасли, традиционно принимает активное участие в деловой повестке. Мы проводим две собственные сессии по актуальным темам – технологии и франчайзинг в ритейле. На наш взгляд, возможности, которые открывают эти направления, могут стать дополнительным бустом для мощного скачка в отрасли.

Сбер, обладая уникальной отраслевой экспертизой, имеет все необходимые инструменты для поддержки отрасли ритейла. И речь не только о кредитовании бизнеса, но и о поддержке наших клиентов на пути цифровой трансформации и технологического развития.

На нашем стенде посетители выставки смогут ознакомиться с уникальными отраслевыми решениями, которые Сбер предлагает своим корпоративным клиентам, ведущим бизнес в сфере розничной торговли и услуг.

Желаю всем участникам продуктивной работы, а отрасли ритейла – развития и процветания!

**Наталья Ляхович**

Исполнительный Вице-Президент  
Банка ГПБ (АО)

Уважаемые коллеги, партнеры и участники Недели Российского Ритейла!

Рады приветствовать вас на Форуме, который традиционно является ключевым событием в сфере розничной торговли и электронной коммерции, объединяющем ведущих игроков рынка!

Отрасль, представленная на данном Форуме, является лидером технологических и инновационных решений в экономике страны. Находясь в состоянии постоянных трансформационных изменений, ритейл развился в гибкую, многофункциональную систему, регулярно внедряющую новаторские подходы в повседневную практику. Но для того, чтобы весь этот механизм работал как часы, важно вести открытый диалог, обмениваться опытом, делиться знаниями и идеями.

На Форуме, объединяющем наших партнеров, экспертов, представителей власти и розничной торговли, мы обсуждаем, как адаптироваться к новым вызовам, какие тренды сегодня формируют рынок и какие передовые решения позволяют эффективно вести бизнес в современных условиях.

Желаем всем участникам продуктивной работы, новых контактов, полезных встреч и вдохновляющих идей, способствующих росту и укреплению отечественного ритейла!

# Качественная и безопасная готовая еда



Реклама. ПАО "Корпоративный центр ИКС 5", ОГРН 1247700463911,  
адрес: г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, дом 28, строение 4.

X5.ru

 ВТБ

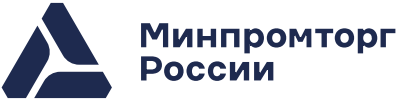
## Расширьте бизнес с ВТБ-SoftPOS

Касса в смартфоне



СОФТПОС (АНГЛ.) – ТЕХНОЛОГИЯ ПРИЕМА БЕСКОНТАКТНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ С ПОМОЩЬЮ МОБИЛЬНОГО УСТРОЙСТВА. УСЛУГА ВТБ-SOFTPOS ДЛЯ ЮЛ И ИП ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ БАНКОМ ВТБ (ПАО). ДЛЯ ПОДКЛЮЧЕНИЯ УСЛУГИ НЕОБХОДИМО ОФОРМИТЬ ДОГОВОР ТОРГОВОГО ЭКВАЙРИНГА В БАНКЕ, УСТАНОВИТЬ И АКТИВИРОВАТЬ ПРИЛОЖЕНИЕ ВТБ-КАССА И ВТБ-SOFTPOS. УСЛУГА ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПРИ НАЛИЧИИ ТЕХНИЧЕСКОЙ ВОЗМОЖНОСТИ НА УСТРОЙСТВЕ КЛИЕНТА – НАЛИЧИИ СМАРТФОНА НА БАЗЕ ANDROID 10.0 И ВЫШЕ С ПОДДЕРЖКОЙ NFC. ЗА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГИ ЭКВАЙРИНГА БАНК ВЗИМАЕТ КОМИССИЮ В СООТВЕТСТВИИ С ДЕЙСТВУЮЩИМИ ТАРИФАМИ, РАЗМЕЩЕННЫМИ НА САЙТЕ VTB.RU. УСЛУГА ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ БЕЗ ФИСКАЛЬНОГО НАКОПИТЕЛЯ И РЕГИСТРАЦИИ В ОФД. ПОДРОБНЕЕ – НА САЙТЕ VTB.RU. **БАНК ВТБ (ПАО).** ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ БАНКА РОССИИ № 1000. РЕКЛАМА. 0+

ОРГАНИЗАТОРЫ ФОРУМА:



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР



ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЁР



ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЁР



ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЁР



ОФИЦИАЛЬНЫЙ БАНК СПОНСОР



ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЁР



ЗОЛОТОЙ ПАРТНЁР



ЗОЛОТОЙ ПАРТНЁР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР WINE RETAIL



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЁРЫ:



ПАРТНЁРЫ ФОРУМА:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР  
КОНГРЕССА АНТИКОНТРАФАКТ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР  
RETAIL WEEK AWARDS



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР



ПАРТНЁР ЗОНЫ РЕГИСТРАЦИИ



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР



ОФИЦИАЛЬНЫЙ МЕССЕНДЖЕР



ПАРТНЁР КАРТЫ ТРЕНДОВ И РЫНКОВ



ОРГАНИЗАТОРЫ СЕССИЙ:



СООРГАНИЗАТОРЫ СЕССИИ:



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПАРТНЁРЫ СЕССИЙ:



ОККАМ TRADE MARKETING



# Лучший работодатель в ритейле



Реклама. ПАО "Корпоративный центр ИКС 5", ОГРН 1247700463011, адрес: г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, дом 28, строение 4. X5 — "Платиновый" работодатель по результатам рейтинга лучших работодателей издания "Forbes" в 2024 году (<https://www.forbes.ru/ratings/best-employers/2024>). X5 — №1 работодатель по результатам Рейтинга работодателей России HeadHunter в категории "Розничные сети" в 2024 году (<https://rating.hh.ru/history/rating2024>). X5 — №1 работодатель по результату голосования соискателей в Рейтинге работодателей России HeadHunter в категории "Розничные сети" в 2024 году (<https://rating.hh.ru/history/rating2024>).



X5.ru

КРОСС  
ТЕХНОЛОДЖИС

SMART  
BUSINESS  
ALERT

СЕРВИС ВЫЯВЛЕНИЯ УГРОЗ ДЛЯ БИЗНЕСА

Обнаружение поддельных доменов, имитирующих официальные ресурсы компании

Мониторинг упоминаний домена компании в стиллер-логах и базах утечек

Выявление резюме сотрудников в открытом доступе (риски утечки данных)

Поиск нелегальных услуг, предлагаемых от имени компании

Мониторинг доступных источников на предмет утечек

Выявление утечек данных ключевых лиц компании, а также фейковых аккаунтов (FakeBoss)

Проверка корпоративных почтовых адресов в публичных и частных утечках данных

Отслеживание нелегальных продаж юридических лиц для фильтрации контрагентов

Поиск корпоративных данных в открытых репозиториях

Выявление случаев незаконного использования товарных знаков и логотипов компании

Визуализация статистики по угрозам в режиме реального времени

Блокировка фишинговых ресурсов и незаконного использования

Сервис класса DRP  
(Digital Risk Protection)

обеспечивает снижение рисков утечек информации, фишинговых атак и случаев компрометации учетных записей, помогает выявить факты неправомерного использования товарного знака.

12

модулей  
SBA на выбор

Вы сами определяете  
необходимый объем  
сервиса

С SBA вы снижаете затраты  
до 40% и уменьшаете нагрузку  
на команду до 50% —  
без покупки оборудования  
и сложного обучения!



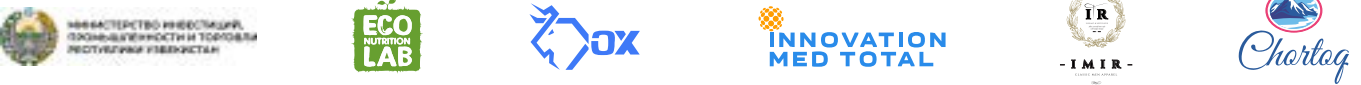
СПИКЕРЫ СЕССИЙ:



ПОСТАВЩИКИ:



ЭКСПОНЕНТЫ MADE IN UZBEKISTAN:



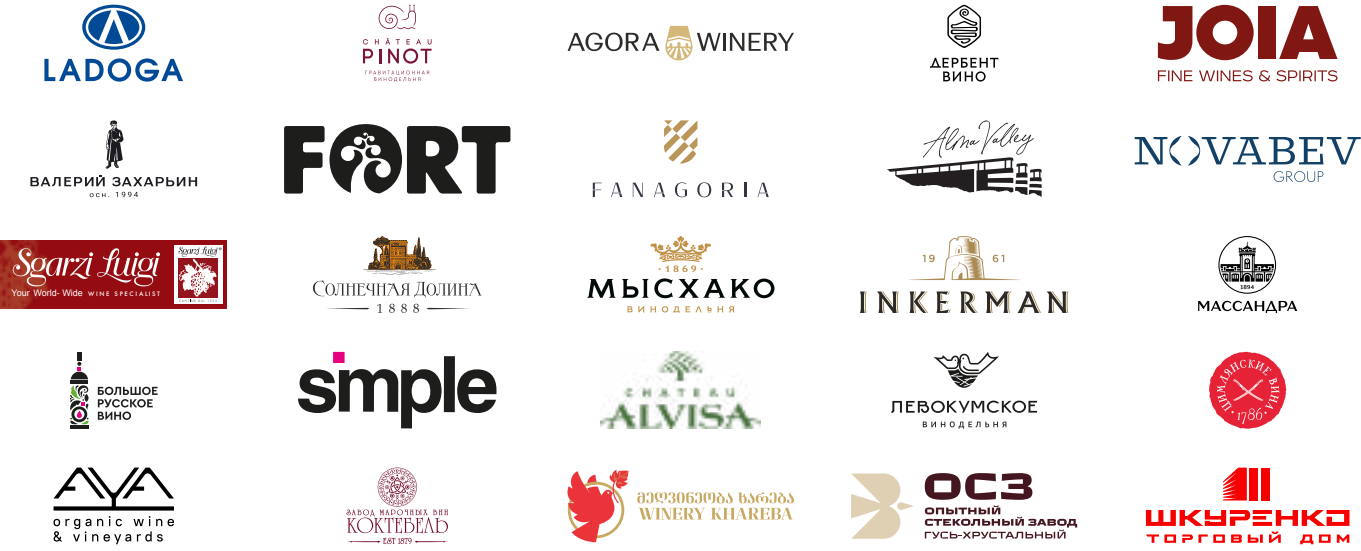
ЭКСПОНЕНТЫ:



ЭКСПОНЕНТЫ:



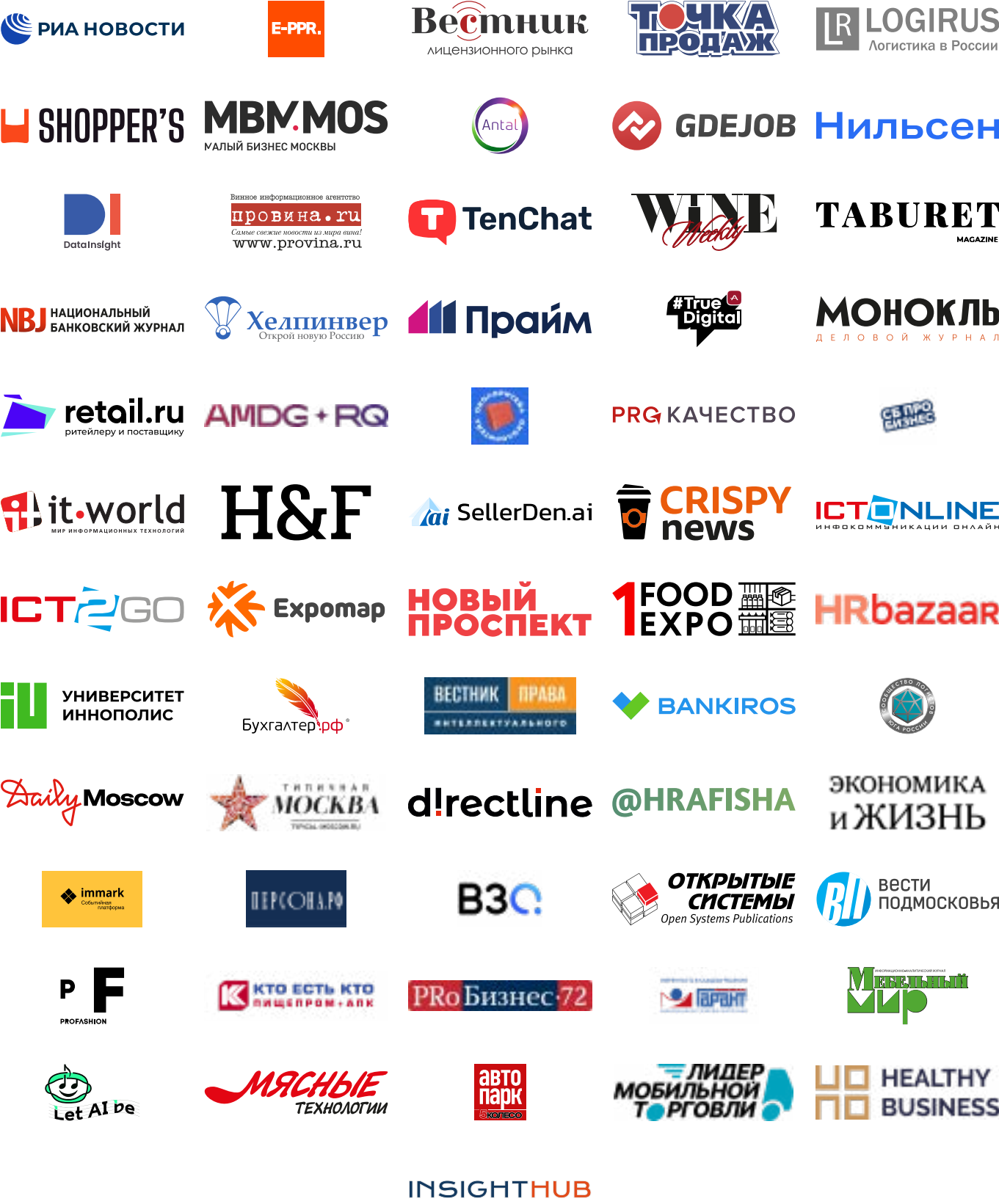
ЭКСПОНЕНТЫ WINE RETAIL WEEK:



АССОЦИАЦИИ И СОЮЗЫ:



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЁРЫ:



Контур

# Решения для ритейла и поставщиков

Автоматизация поставок

Отчетность онлайн

Электронный документооборот

Проверка контрагентов

+



РЕКЛАМА 16+, АО «ГПФ «СКБ КОНТУР», ОГРН 1026605606620. 620144, ЕКАТЕРИНБУРГ, УЛ. НАРОДНОЙ ВОЛИ, 19А.

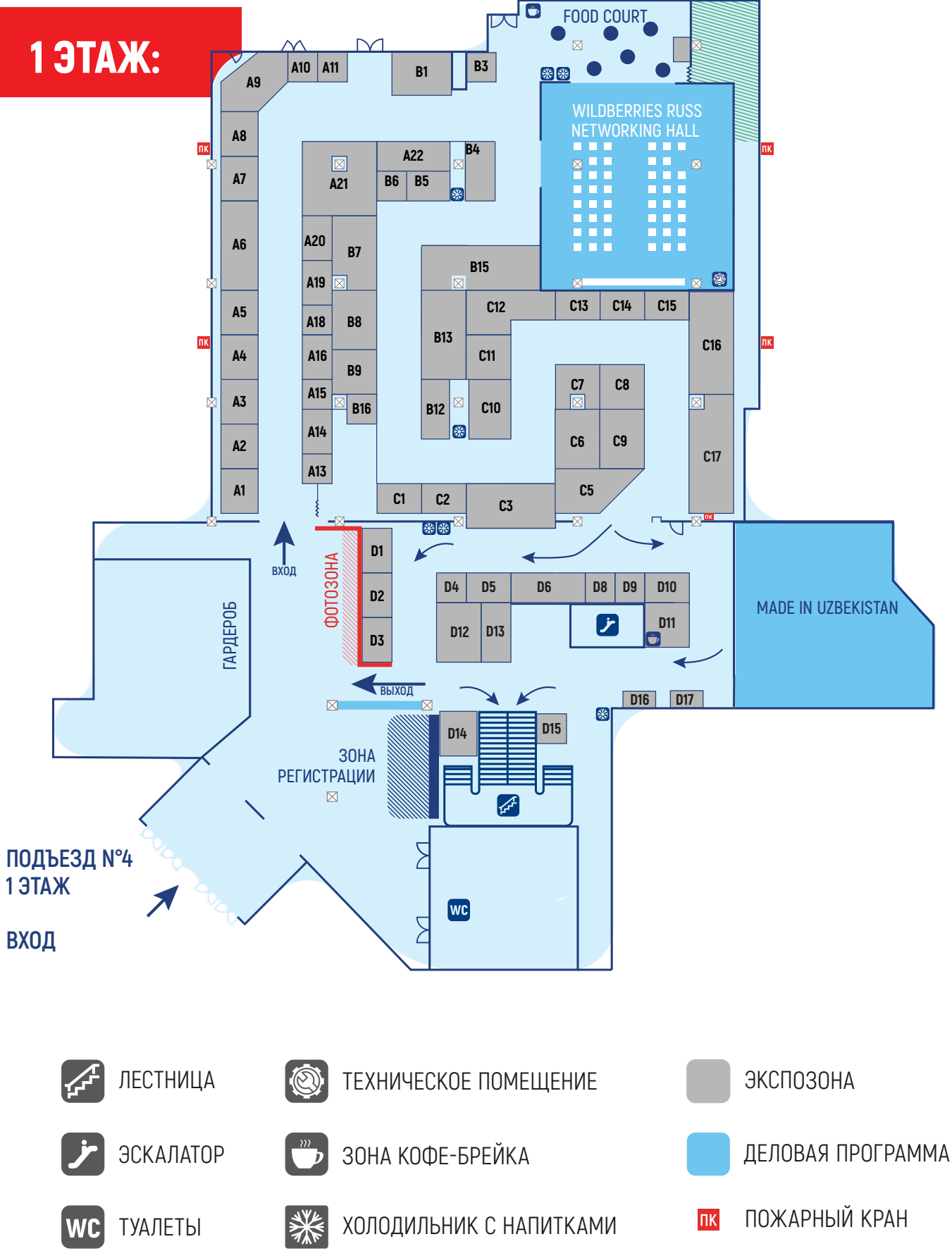
ПРЕМЬЕРА  
НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2025



Создано экспертами,  
одобрено мамами



[gipopo-baby.ru](http://gipopo-baby.ru)



| Стенд     | Компания                                    | Стенд | Компания           |
|-----------|---------------------------------------------|-------|--------------------|
| A1        | Brand ICE                                   | C1    | Naumen             |
| A2        | Император техно                             | C2    | GreenCos           |
| A3        | 7VECTOR                                     | C3    | Lada               |
| A4        | Топ-остров                                  | C5    | ASTABOT            |
| A5        | BG LOGISTIC                                 | C6    | Союзпищепром       |
| A6        | Nextouch                                    | C7    | GTNT               |
| A7        | Stellmart                                   | C8    | Mango telecom      |
| A8        | Сервизория                                  | C9    | Retail.ru          |
| A9        | NEFIS                                       | C10   | Ак барс банк       |
| A10       | H&F                                         | C11   | SmartPlayer        |
| A11       | Скорозвон                                   | C12   | Роскачество        |
| A13       | Nutrinolab                                  | C13   | Sollers            |
| A14       | Красный пищевик                             | C14   | Cloud Masters      |
| A15       | Stalcom                                     | C15   | Meta commerce      |
| A16       | БИТ                                         | C16   | Дирекция Форума    |
| A18       | Оптус                                       | C17   | 101                |
| A19       | AXIOMA                                      |       |                    |
| A20 - A22 | Цифровые решения и интерактивные технологии | D1    | My Retail Strategy |
|           |                                             | D2    | Lasmart            |
|           |                                             | D3    | Связь Инжиниринг М |
|           |                                             | D4    | СберКорус          |
|           |                                             | D5    | АПЭТ               |
|           |                                             | D6    | Nami               |
|           |                                             | D8    | Инсайд             |
|           |                                             | D9    | GRADUS             |
|           |                                             | D10   | Фора-банк          |
|           |                                             | D11   | Первый ОФД         |
|           |                                             | D12   | Точка банк         |
|           |                                             | D13   | АКИТ               |
|           |                                             | D14   | IQnergy            |
|           |                                             | D15   | Infovizion         |
|           |                                             | D16   | RSMU               |
|           |                                             | D17   | CTL                |
| B1        | Бабушкино лукошко                           |       |                    |
| B3        | OSQ Group                                   |       |                    |
| B4        | Smartmetrics                                |       |                    |
| B5        | BBAgency                                    |       |                    |
| B6        | SWIFT                                       |       |                    |
| B7        | K2Tex                                       |       |                    |
| B8        | Яндекс Смена                                |       |                    |
| B9        | H&N                                         |       |                    |
| B12       | Store system                                |       |                    |
| B13       | ДиКом                                       |       |                    |
| B15       | Oplusmedia                                  |       |                    |
| B16       | ics-it                                      |       |                    |

## 2 ЭТАЖ:



**Стенд** Компания

|           |               |
|-----------|---------------|
| E1        | Планета Oz    |
| E2        | Crosstech     |
| E3        | СДЭК          |
| E4        | Tevian        |
| E5        | Easymerch     |
| E6        | ДИИП 2000     |
| E7        | ЮMoney        |
| E8        | Kaizen        |
| E9        | АКОРТ         |
| E10 - E11 | Газпромбанк   |
| E12       | Совкомбанк    |
| E13       | Карта трендов |
| E15       | Финстар банк  |
| E16       | Avon          |
| E17       | Ростелеком    |
| E18       | Comitas       |
| E19       | ДК-СП         |
| E20       | ТОП Маркет    |
| E21       | Перекрёсток   |
| E23       | Viola         |
| E24       | Лента         |
| F1        | Белая Долина  |
| F3        | ВТБ           |
| F4        | X5            |
| F5        | Сбер          |

## WINE RETAIL

**Стенд** Компания

- 2 - 3** Алвиса
- 4** Joia
- 5** Фанагория
- 6** Форт
- 7** Перекрёсток
- 9** Левокумское
- 10** Коктебель
- 11** КВ
- 12** Ауа
- 13** Мысхако
- 14** Цимлянские вина
- 15** Агора
- 16** Альма Вэлли
- 17** Дербент
- 18** Шато Пино
- 19** Массандра Инкерман
- 20** Солнечная Долина
- 21** Захарьин
- 22** Cantine Sgarz
- 23** Новабев
- 24** Бокалы
- 25** БРВ/Симпл
- 26** Ладога
- 27** ТД Шкуренко

# Главные в еде



Реклама. ПАО "Корпоративный центр ИКС 5", ОГРН 1247700463911,  
адрес: г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, дом 28, строение 4.

X5.ru



Цифровой кластер **опережающего  
развития** нового бизнеса  
и продуктов ПАО «Ростелеком»

**3,6** млрд руб  
сумма инвестиций с 2023 года

**11** компаний  
в структуре кластера

в **2** раза  
рост выручки портфельных компаний

Инвестиционный фокус  
X.Технологии:

FinTech

Travel & Lifestyle

PromTech

E-commerce

Big Data & AI

RetailTech

Креативная экономика

AdTech



## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЁРЫ ФОРУМА НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2025



X5 Group - ведущая российская продуктовая розничная компания, которая управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами «у дома» «Пятёрочка», супермаркетами «Перекрёсток» и «жёсткими» дискаунтерами «Чижик». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru, 5Post, экспресс доставку и «Много лосося».

На 31 марта 2024 года под управлением Компании находилось 24 884 магазина с лидирующими позициями в Москве и Санкт Петербурге, а также значительным присутствием в европейской части России и растущим присутствием на Дальнем Востоке. Сеть включает в себя 21 593 магазина «Пятёрочка», 978 супермаркетов «Перекрёсток», 1 616 «жёстких» дискаунтеров «Чижик» и 612 магазинов «Красный Яр» и «Слата». Под управлением Компании также находятся 61 распределительный центр и 5 504 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

X5 является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 378 тыс. сотрудников.

# Альфа Банк

alfabank.ru

Клиентская база составляет 1,6 млн корпоративных клиентов и 30 млн физических лиц. Альфа-Банк развивается по модели Phygital, сочетая цифровые инновации с эффективной сетью физического присутствия, которая насчитывает более 700 офисов в Москве и регионах России, более 2500 городов с доставкой.

Альфа-Банк – крупнейший универсальный частный банк в России. На протяжении 30 лет занимает ведущие позиции во всех сегментах банковского бизнеса. По итогам 2023 года согласно годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности по РСБУ чистая прибыль Альфа-Банка составила 118 млрд руб.

ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЁР



ПАО Сбербанк – один из крупнейших банков в России и один из ведущих глобальных финансовых институтов. На долю Сбербанка приходится около трети активов всего российского банковского сектора. Сбербанк является ключевым кредитором для национальной экономики и занимает одну из крупнейших долей на рынке вкладов.

Основным акционером ПАО Сбербанк является Российская Федерация в лице Министерства финансов Российской Федерации, владеющая 50% уставного капитала ПАО Сбербанк плюс 1 голосующая акция. Оставшимися 50% минус 1 голосующая акция от уставного капитала банка владеют российские и международные инвесторы. Банк располагает обширной филиальной сетью в России: около 14 тысяч точек обслуживания. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015.

ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЁР



«Газпромбанк» (Акционерное общество) – один из крупнейших универсальных банков России, предоставляющий широкий спектр банковских и инвестиционных услуг корпоративным и частным клиентам, финансовым институтам, институциональным и частным инвесторам. Банк входит в тройку крупнейших банков России по всем основным показателям и занимает третье место в списке банков Центральной и Восточной Европы по размеру собственного капитала.

Банк обслуживает стратегические отрасли российской экономики – газовую, нефтяную, угольную, атомную, химическую и нефтехимическую, черную и цветную металлургию, электроэнергетику, машиностроение и металлообработку, транспорт, строительство, связь, агропромышленный комплекс, торговлю и другие отрасли.

Газпромбанк занимает сильные позиции на отечественном и международном финансовых рынках, являясь одним из российских лидеров по организации и андеррайтингу выпусков корпоративных облигаций, управлению активами, в сфере частного банковского обслуживания, корпоративного финансирования и других областях инвестиционного банкинга.

## ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЁР



wildberries.ru

Wildberries – международная платформа электронной коммерции и логистики. С 2003 года развивает удобную площадку с широким выбором товаров, а также сопутствующие сервисы: финтех, путешествия, цифровая дистрибуция. Помогает предпринимателям в России и за рубежом развивать свой бизнес и находить клиентов.

Каждый день 270 тысяч сотрудников Wildberries работают над тем, чтобы доставить своим клиентам более 10 млн заказов.

## ОФИЦИАЛЬНЫЙ БАНК СПОНСОР



vtb.ru

Банк ВТБ – системообразующий универсальный российский банк, один из лидеров рынка финансовых услуг. Банк работает со всеми категориями клиентов – крупным, средним и малым бизнесом, индивидуальными предпринимателями, самозанятыми и физическими лицами.

Банк является одним из лидеров российского финансового рынка, выступающим в качестве стратегического партнера предприятий ведущих отраслей промышленности, являющихся опорой национальной экономики. Банк содействует развитию бизнеса своих акционеров, клиентов и партнеров, предоставляя им высококачественные банковские услуги на российском и международном финансовых рынках.

Являясь одной из ключевых компаний национальной экономики, Банк оказывает существенное воздействие на социальную сферу, способствует развитию делового климата и предпринимательской активности, росту благосостояния населения в регионах своего присутствия.

На сегодняшний день ВТБ обслуживает более 1 млн представителей среднего и малого бизнеса из самых разных отраслей и сфер.

## ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЁР



magnit.ru

«Магнит» – одна из ведущих розничных сетей в России по торговле продуктами питания, лидер по количеству магазинов и географии их расположения. Компания насчитывает более 31 тыс. магазинов, расположенных почти в 4 600 населенных пунктах России и Республике Узбекистан. Ежедневно магазины компании посещают около 18 млн человек.

«Магнит» работает в мультиформатной модели, включающей магазины «у дома», супермаркеты, аптеки, дискаунтеры, магазины drogery, онлайн-доставку и маркетплейс «Магнит Маркет».

«Магнит» – уникальная компания, наряду с продажей товаров розничная сеть занимается производством продуктов питания под собственными торговыми марками. Всего насчитывается 20 производственных площадок в разных регионах России.

Логистическая инфраструктура компании включает 51 распределительный центр и более 7 тыс. автомобилей.

«Магнит» – один из крупнейших частных работодателей в России, общая численность сотрудников составляет более 360 тыс. человек.

## ЗОЛОТОЙ ПАРТНЁР



ozon.ru

Ozon – мультикатегорийный маркетплейс с развитой логистической сетью в России. На площадке представлено более 370 млн товарных наименований в более чем 20 категориях: от книг и одежды до продуктов питания и товаров для здоровья.

Ozon активно развивается как интернет-платформа – более 90% ассортимента площадки формируют партнеры маркетплейса. Более 90 млн активных покупателей уже получает заказы с помощью развитой логистической инфраструктуры Ozon, которая также позволяет тысячам предпринимателей продавать товары в 11 часовых поясах. Ozon активно развивает систему сервисов, комплементарных своему основному бизнесу, – в том числе fintech-продукты и сервис быстрой доставки продуктов Ozon fresh.



**ГАЗПРОМБАНК**

# Банковские продукты для вашего бизнеса

Лучшее создается вместе



[gazprombank.ru](http://gazprombank.ru)

Банк ГПБ (АО). Генеральная лицензия Банка России № 354. Реклама.



## ГРЕЧЕСКИЙ ГУСТОЙ И НЕЖНЫЙ ЙОГУРТ



## ЗОЛОТОЙ ПАРТНЁР



lenta.com

«Лента» – первая по величине сеть гипермаркетов и третья среди крупнейших розничных сетей страны. Компания была основана в 1993 г. в Санкт-Петербурге.

«Лента» управляет 232 гипермаркетами в 84 городах по всей России и 108 супермаркетами в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге и Центральном регионе с общей торговой площадью 1 394 170 кв.м. Средняя торговая площадь одного гипермаркета «Лента» составляет около 5 600 кв.м, средняя площадь супермаркета – 900 кв.м. Компания оперирует семью собственными распределительными центрами.

Компания развивает несколько форматов гипермаркетов с низкими ценами, которые отличаются маркетинговой и ценовой политикой, а также ассортиментом товаров местных производителей. По состоянию на 31 декабря 2017 г. штат Компании составлял 53 100 человек<sup>(1)</sup>.

Менеджмент компании сочетает значительный международный опыт с глубоким знанием российского рынка и обширным опытом работы в России. Крупнейшими акционерами «Ленты» являются TPG Capital и Европейский банк реконструкции и развития, которые придерживаются высоких стандартов корпоративного управления. «Лента» имеет листинг на Лондонской фондовой бирже и Московской Бирже под торговым кодом «LNTA».

(1) В эквиваленте полных штатных единиц (full time equivalent, FTE). Средний показатель FTE в 2017 г. составил 42 366 сотрудников.

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР WINE RETAIL



КУБАНЬ-ВИНО

kuban-vino.ru

«Кубань-Вино» - это одна из крупнейших виноделен России по розливу тихих и игристых виноградных вин. Она основана в 1956 году, в 2003 году вошла в состав группы компаний «Ариант». Располагает тремя производственными центрами в г. Темрюк, ст. Старотитаровская и ст. Тамань.

Все вина производятся на современном европейском оборудовании. В 2022 году на рынок поступило 83,7 млн бутылок вина под брендами «Шато Тамань» (Chateau Tamagne), ARISTOV, «Кубань-Вино», «Высокий Берег». Имеет собственную сырьевую базу. В ведении агрофирмы «Южная» (также входит в состав группы компаний «Ариант») находится 13 125 га земли на Таманском полуострове и под Анапой. Площадь виноградников составляет 9 443 га. Доля компании в общей площади виноградников в Краснодарском крае – 32 %. Доля в производстве саженцев в регионе – 67 %.



babluk.ru

ООО «Торговый Дом СЛАЩЁВА» – компания- производитель детского питания «Бабушкино Лукошко» и продуктов здорового питания «Воскресение» выступит участником форума и представит современные решения правильного питания.

Детское питание «Бабушкино Лукошко» более 25 лет производится с учетом всех современных требований в нутрициологии и педиатрии. «Бабушкино Лукошко» – победитель в номинации «Выбор молодых мам 2025» от клуба беременных и молодых мам Москвы и Санкт-Петербурга, призёр всероссийских конкурсов, подтверждающих высокое качество продукции.

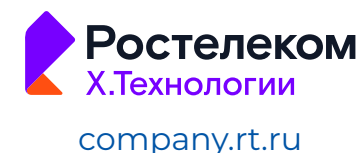
С 2023 года на базе завода детского питания налажен выпуск продуктов «Воскресение». Это функциональные обеды, обогащенные витаминами, и натуральные паштеты из мяса и рыбы на каждый день.



imredi.biz

Imredi – разработчик одноименной цифровой платформы для контроля и развития розничных сетей. Компания предлагает продукты для управления стандартами и операциями, сотрудниками и рабочим временем, доступностью товаров и промокампаниями.

Бесшовная интеграция и сквозные процессы, концепция единого цифрового рабочего места сотрудника и применение искусственного интеллекта во всех продуктах платформы гарантируют значительное преимущество для роста и развития и стабильное повышение товарооборота заказчикам Imredi.



company.rt.ru

ПАО «Ростелеком» – крупнейший в России интегрированный провайдер цифровых услуг и решений, который присутствует во всех сегментах рынка и охватывает миллионы домохозяйств, государственных и частных организаций.

Компания занимает лидирующие позиции на рынке услуг высокоскоростного доступа в интернет и платного телевидения, а также мобильной связи. Количество клиентов услуг доступа в интернет с использованием оптических технологий превышает 12,4 млн. «Ростелеком» входит в топ-3 мобильных операторов страны с более чем 48 млн абонентов. Компания совместно с партнерами развивает видеосервис Wink.ru, который занимает второе место среди крупнейших онлайн-кинотеатров России по количеству активных подписчиков.

«Ростелеком» – признанный технологический лидер в инновационных решениях в области цифровых государственных сервисов, кибербезопасности, цифровизации регионов, здравоохранения, биометрии, образования, ЖКХ, а также в сфере облачных вычислений и услуг дата-центров и других. Компания последовательно занимается импортозамещением, включая собственную разработку программного обеспечения и производство телеком-оборудования.



hnrus.com

Компания H&N (Health&Nutrition) является лидером в производстве свежих молочных продуктов в России и занимает ведущие позиции в производстве продуктов на растительной основе. Продукция производится на 12 заводах, с соблюдением всех современных стандартов качества и пищевой безопасности. H&N работает с более чем 300 фермерскими хозяйствами по всей стране. 90% продукции, выпускаемой Компанией, относится к категории здорового питания. Компания выпускает продукцию под такими брендами, как «Простоквашино», «Актибио», Actimuno, «Растишка», «Тёма», «Даниссимо», «Планто», «Биобаланс», «Актуаль» и др.



sibur.ru

СИБУР – российский лидер по производству полимеров и каучуков. Компания выпускает востребованные продукты для общества и использует передовые технологии для создания новых возможностей, инвестирует в социальную инфраструктуру, улучшая качество жизни людей. Уникальная вертикально-интегрированная бизнес-модель позволяет СИБУРу создавать высоко конкурентную продукцию, которая применяется во многих секторах экономики по всему миру: строительстве, пищевой промышленности, медицине и фармацевтике, сельском хозяйстве, автомобилестроении и других.



chistech.ru

Чистех предлагает инновационные упаковочные решения с активными антибактериальными свойствами.

Мы производим сырье и готовые изделия, которые сохраняют свежесть вашей продукции, замедляя развитие микроорганизмов и плесени. Наша упаковка безопасна, экологична и гипоаллергенна. Она снижает утрату товаров при транспортировке, сокращает расходы на утилизацию, дольше сохраняет товарный вид и способствует увеличению продаж.

Для производителей упаковки мы предлагаем комплексные решения по дооснащению производств и поставку биоцида для обработки упаковочных материалов.



corporate.baltika.ru

ООО «Пивоваренная компания «Балтика» – один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 40 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие) и энергетический напиток Flash Up. Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями и реализует собственную агропрограмму. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

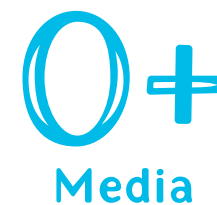


mc-offline.ru

ООО «Метакоммерс Оффлайн» – разработчик сервиса мониторинга цен Metacommerce offline, мобильного приложения Metaprice, платформы ценообразования Pretium и других цифровых продуктов, технологий и инструментов.

Наша цель – создавать лучшие решения для работы над ценой.

Компания фокусируется на потребностях ритейла и офлайн рынка, предлагая специальный функционал и нужные решения. Так, продуктами ООО «Метакоммерс Оффлайн» успешно пользуются более 100 торговых сетей по России и СНГ.



Oplusmedia.ru

O+ Media - компания, реализующая стратегию комплексного подхода в продвижении лицензионных брендов, товаров и услуг для детей. Является ведущим лицензиаром и сейлером детских телеканалов в России и СНГ, а также входит в медиа-холдинг «Цифровое Телевидение». Осуществляет продажу рекламы на таких телеканалах: «МУЛЬТ», «Мама», «Мультимызыка», «Аni», «Киномульт». Компания управляет цифровыми проектами, предлагает для лицензирования анимационные бренды: «Ми-ми-мишки», «Кот Басик», «Сказочный патруль», «Лео и Тиг», «Семь королевств», «Геройчики» и др.



«Седьмой вектор» – это компания, профессионально осуществляющая услуги в сфере аутсорсинга и аутстаффинга персонала, кадрового консалтинга, кадрового аудита и управленческого консалтинга, корпоративного обучения сотрудников, реализующая проекты Executive Search и HeadHunting.

А также специализируемся на предоставлении производственного и административного персонала, организации бригад работников для складской логистики, общественного питания, торговли, производства, переработки, перевозки и др. и оперативном управлении этими бригадами.

В случае необходимости, оперативно предоставляет качественный персонал для Вашей организации.



ads.avito.com

Авито Реклама – это платформа для запуска медийных кампаний с широкой линейкой форматов и точными таргетингами, где активная многомиллионная аудитория непрерывно ищет, продает и покупает. Авито Реклама дает не просто охват, а притяжение нужной аудитории, готовой к взаимодействию с вашим брендом.

# Точка

[tochka.com](http://tochka.com)

Банк Точка – банк для предпринимателей и предприятий. Делаем мир удобным для бизнеса.

Банк Точка для селлеров – экосистема продуктов для развития бизнеса в e-commerce.

От первых шагов в регистрации бизнеса и открытии счёта – до масштабирования оптимизации операционной работы на нескольких площадках.

Все необходимые сервисы для онлайн-торговли в одном месте.



[beldolina.com](http://beldolina.com)

Группа компаний «Белая Долина» - один из крупнейших холдингов в агропромышленном секторе Поволжья. Группа компаний специализируется на производстве высококачественных молочных продуктов, мороженого, колбасной продукции и мясных деликатесов. В структуру группы компаний входят: три производственные площадки: Энгельсский молочный комбинат, Фабрика мороженого «Белая Долина» мясокомбинат «Митэк», торговый дом, собственная транспортная компания.



[ragradus.ru](http://ragradus.ru)

Мультифункциональная компания «Градус» помогает производителям и ритейлерам развиваться, дает возможность обычным людям найти достойную работу, внедряет IT технологии и автоматизирует бизнес-процессы.

«Градус» выстраивает цепочки взаимосвязей между людьми с самыми разными компетенциями и социальными статусами.



[techno.impsa.ru](http://techno.impsa.ru)

Компания «Император Техно» специализируется на системах безопасности и автоматизации. Предлагаем полный спектр услуг, включая проектирование, установку и техническое обслуживание, а также инновационные решения.



[moscow.megafon.ru](http://moscow.megafon.ru)

МегаФон – всероссийский оператор цифровых возможностей. МегаФон ПроБизнес объединяет направления ИТ и телекоммуникаций, предоставляет услуги мобильной и фиксированной связи, цифровые сервисы на базе облачных вычислений, интернета вещей, анализа больших данных, искусственного интеллекта, а также решения для обеспечения устойчивой защищенной связи и кибербезопасности. В портфеле компании более 75 продуктов и услуг, значительная часть которых базируется на российском ПО, что обеспечивает стабильность работы в любых условиях.



[simeo.ru](http://simeo.ru)

SIMEO - снизим затраты на оплату электроэнергии на объектах ритейла от 20 до 40% (300 тыс. руб. в год на магазин). Работаем с магазинами, где электроэнергия оплачивается собственникам помещения, и помогаем заключить договор энергоснабжения с энергосбытом, что позволяет возвращать 20% НДС. Еще 20% помогаем сэкономить за счет перевода на более выгодный тарифный план в рамках договора энергоснабжения. Наши клиенты: «Пятерочка», «Чижик», «Победа», «Вкусно - точка», «КуулКлевер» и др.



[comitas.ru](http://comitas.ru)

Компания COMITAS – российский системный интегратор полного цикла, производитель оборудования для автоматизации складов, который самостоятельно разрабатывает ПО для всех уровней систем автоматизации: PLC, WCS, WMS, RSC. Эксперт в области логистического и технологического проектирования и оснащения складов. Услугами COMITAS успешно пользуются крупнейшие компании России и СНГ уже более 18 лет. С 2014 года COMITAS активно развивает направления автоматизации и роботизации логистических процессов. С 2022 года производит собственное оборудование для складской и производственной логистики.



[smartplayer.org](http://smartplayer.org)

SmartPlayer – российский разработчик программного обеспечения для Digital Signage. Компания создает решения для управления цифровыми экранами и трансляции динамического контента.

Продукты SmartPlayer используются в ритейле, образовании, медицине, транспорте и корпоративном секторе. Платформа включает удобные инструменты для удаленного управления контентом, корпоративного ТВ и IPTV. А готовые решения и виджеты помогают легко интегрировать Digital Signage в бизнес-процессы.

Система позволяет централизованно управлять цифровыми дисплеями. Пользователи могут настраивать расписание трансляций и анализировать эффективность показов. Благодаря своей универсальности и широкому функционалу SmartPlayer помогает компаниям эффективно взаимодействовать с аудиторией и оптимизировать внутренние процессы.



[swiftrus.ru](http://swiftrus.ru)

SWIFT - один из лидеров рынка в Китае, эксперт в сфере транспортной логистики. SWIFT предоставляет высококачественный клиентский сервис в области контейнерных перевозок. Специализируется на предоставлении качественных услуг в области контейнерных перевозок. Имеет признанный авторитет в организации транспортной логистики между Китаем и Россией, осуществляя регулярные контейнерные железнодорожные, морские и автоперевозки.



Новый Взгляд на Упаковку

osqgroup.ru

OSQ GROUP -это ведущий производитель крафтовой пищевой упаковки в сегментах «HoReCa», «Ритейл» и «Пищевые производства» в России и странах СНГ. Наш бренд с европейским качеством и отечественным производством полного цикла: от сырья до готовой продукции, уже более 16 лет поставляет упаковку на российский и международный рынок.

Компания имеет 2 высокотехнологичные производственные площадки: г. Видное и г. Калининград, 30 000 м2 складских помещений по всей России и не только. Мы сотрудничаем с 10 000 партнёрами по всему миру и экспортируем упаковки в 65 стран. Производственная мощность нашей компании более 80 000 000 упаковок в месяц, а общий объём произведённой продукции уже на отметке 13 млрд. упаковок.

Ассортиментный ряд продуктов OSQ GROUP включает в себя более 250-ти позиций и состоит из универсальных контейнеров, одноразовых ланч-боксов, упаковок для фастфуда, сэндвичей, суши и роллов, кондитерских изделий, круглых контейнеров, уникальных запатентованных конструкций и много другого. Помимо самих упаковок, мы также предлагаем крышки из PP и PET пластика, разрешённого для эксплуатации с пищевыми продуктами и экологичные крафт крышки. Также есть возможность создания полностью индивидуального упаковочного решения с брендированием под запрос заказчика.

Наш головной офис находится в Москве, но помимо этого компания располагает представительствами в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Краснодаре, Красноярске, а также имеет широкую собственную и дилерскую сеть покрытия.

Зарубежные филиалы OSQ Group действуют в Литве, Армении и ОАЭ.



verme.ru

Verme: HR-Tech платформа для роста эффективности линейного персонала.

Компания Verme разрабатывает решения, которые помогают бизнесу решать три ключевые задачи:

1. Обеспечение персоналом – сервисы «Моя смена», «Биржа смен», «Смены для своих» позволяют быстро закрывать вакансии.
2. Контроль и дисциплина – технологии Face ID и QR-коды повышают прозрачность рабочих процессов и дисциплинируют персонал, а автоматизация табеля учета рабочего времени сокращает трудозатраты административного ресурса.
3. Планирование ресурсов – инструмент WFM (Workforce Management) оптимизирует нагрузку на сотрудников и позволяет повысить продажи, а также сократить затраты на ФОТ.



smartmetrics.su

Smartmetrics – это сервис для повышения рентабельности розничных сетей. Мы помогаем увеличить выручку, средний чек, объем продаж и улучшить качество обслуживания клиентов. Наш аналитический модуль на основе искусственного интеллекта анализирует аудио- и видеопотоки с торговых точек, предоставляя клиентам факторные и предиктивные отчеты для принятия эффективных решений.



robort.ru

Робот-официант Keenon Dinerbot T10, робот-уборщик Pudu Robotics MT1. Это сервисные роботы, разработанные для автоматизации процессов в ресторанах, кафе и на мероприятиях. Основные функции: доставка блюд и рекламной продукции, общение с гостями, сопровождение до точки, рекламные функции. Перевозят до 40–52 кг (зависит от модели), Оснащены регулируемыми лотками или закрытыми кабинами для безопасной транспортировки блюд и напитков, а также интерактивными экранами.



ics-it.ru

Разработчик систем корпоративной отчетности, бизнес-приложений и онлайн-сервисов.

Оказываем по автоматизации корпоративных хранилищ данных и BI-систем.

Работаем с компаниями-производителями сектора FMCG и Pharma на территории России и СНГ.



axioma.pro

Компания «Аксиома» с 2009 года обеспечивает комплексные решения в сфере безопасности для торговых сетей.

Мы специализируемся на:

- Антикraжном оборудовании;
- Системах видеонаблюдения и распознавания лиц;
- Звуковом сопровождении торговых залов;
- Счетчиках посетителей и аналитике трафика.



planetaoz.ru

Планета OZ - это социальная домашняя сеть в России, дружелюбное пространство для общения с самыми близкими людьми и для бизнеса.

Российский мессенджер «Планета OZ» создан, чтобы в доверенной среде вести общение с семьей и друзьями, делиться фотографиями, устанавливать личные и бизнес-цели, читать последние новости и завести свой блог.



yookassa.ru

Сервис для приёма онлайн-платежей, лидер среди специализированных платёжных сервисов по рейтингу РБК. У ЮKassa больше 10 популярных платёжных способов, готовые решения для интеграции с сайтами и инструменты для роста конверсии.



evocom.global

Общество с ограниченной ответственностью «Эволюция комфорта» (ООО «ЭвоКом») является одним из лидеров в области продукции для гигиены и здоровья.

На российском рынке представлен ассортимент гигиенической продукции под товарными знаками Zewa, Tellus/Торк, Либресс и ТЕНА, которые хорошо известны и востребованы российским потребителем благодаря высокому качеству.

«Эволюция Комфорта» стремится улучшать благосостояние партнёров, клиентов, сотрудников, потребителей посредством реализации инновационных решений, что остаётся одной из приоритетных задач бизнеса.

На сегодняшний день существует три производственные площадки – две в Тульской области и одна в Ленинградской области.

На фабриках в Советске, в Вёневе (Тульская область) и Светогорске (Ленинградская область) производится бумажная продукция брендов Zewa и Tellus/ Торк, а также на фабрике в Венёве производится гигиеническая продукция брендов Либресс и ТЕНА.



top-market.ru

Топ Маркет – b2b маркетплейс полного цикла, который работает как: Онлайн витрина: делает продукцию АПК и МСП доступной для широкого круга покупателей

ВЭД-агент: выводит товары АПК и МСП на внешние рынки: международные выставки, бизнес и закупочные миссии, экспортные сделки, документационное сопровождение

Коммерческая служба: обеспечивает удобную онлайн работу по действующим договорам

Агроинтегратор: объединяет товарные партии, позволяет компаниям АПК работать с федеральными сетями и крупными закупщиками

Отдел снабжения: оптимизирует закупки сырья и материалов, помогает управлять товарными запасами



store-systems.ru

Store Systems – бренд нового поколения в сфере безопасности ритейла: профессиональная команда, индивидуальный подход, решение задач любой сложности, гибкая ценовая политика.

Компания ООО «Стор Системс» предлагает комплексные и готовые решения в области противокражных систем, систем подсчета посетителей, систем видеонаблюдения, СКУД, СКС от проектирования до поставки оборудования и монтажа любой сложности.

За счет наличия представительств во всех регионах РФ обеспечивает возможность сотрудничества с федеральными партнерами на всей территории страны, предоставляя оперативное реагирование.



stellmart.ru

Stellmart – эксперт в сфере складских решений. Компания предлагает широкий спектр услуг, включая проектирование, монтаж и обслуживание стеллажного оборудования, что помогает бизнесам эффективно использовать пространство своих складов. Помимо этого, Stellmart предоставляет услуги по подбору и поставке современной техники для склада, а также внедряет решения для автоматизации и роботизации, что позволяет оптимизировать рабочие процессы и снизить операционные издержки.



rt-solar.ru

Группа компаний «Солар» – архитектор комплексной кибербезопасности. Ключевые направления деятельности – предоставление услуг и сервисов в области информационной безопасности, разработка собственных ИБ-продуктов, обучение ИБ-специалистов, аналитика и исследование киберинцидентов.

С 2015 года предоставляет ИБ-решения организациям от малого бизнеса до крупнейших предприятий ключевых отраслей. Под защитой «Солара» – более 1 000 крупнейших компаний России. Компания работает в направлениях безопасной разработки программного обеспечения, управления доступом, защиты корпоративных данных, детектирования хакерских атак и угроз, что позволяет закрывать максимум потребностей заказчиков.

Под защитой «Солара» находятся крупнейшие государственные информационные системы, а также экономические и общественно-политические события в России, в том числе международного уровня.

Штат компании – около 2 500 специалистов. Подразделения «Солара» расположены в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Самаре, Ростове-на-Дону, Томске, Хабаровске и Ижевске. Технологии компании и наличие распределенных по всей стране центров компетенций позволяют ей работать в режиме 24/7.



brand-ice.ru

Московская фабрика мороженого АО «БРПИ» - один из ведущих производителей пищевой индустрии, выпускает более 200 уникальных сортов мороженого: классические вкусы, функциональные и обогащенные сорта, веганские десерты, мороженое без сахара и многие другие. Продукция Компании отвечает самым высоким стандартам качества.



atmos-group.ru

Atmosphere Group – эксперты в сфере коммерческой недвижимости с 15-летним опытом. Специализируемся на инвестировании и оптовом выкупе стрит-ритейла, разработке концепций размещения и подборе лучших арендаторов для ЖК. В 2024 году заполнили более 30 объектов качественными арендаторами.



bb.sale

«BB.SALE» – молодой, перспективный проект, специализирующийся на развитии инновационного направления в сфере торговли. Мы создали кроссплейс оптово-розничной торговли, который соединяет всех участников рынка и позволяет вести торговую деятельность как внутри страны, так и за ее пределами – что позволяет эффективно соединять продавцов и покупателей из разных государств.

Одним из ключевых направлений деятельности компании является разработка и внедрение систем учёта и управления бизнес-процессами, направленных на упрощение взаимодействия между клиентами и продавцами. В частности, развивается платформа CargoCRM, которая объединяет логистику, коммуникации и учет всех этапов сделки в едином цифровом пространстве.

Кроме того, компания активно занимается образовательной деятельностью: мы проводим обучение и консультации по вопросам международной торговли, помогая предпринимателям освоить навыки работы с партнерами из других стран и выйти на новые рынки.

Кроссплейс – это новое поколение маркетплейсов.

EasyMerch

easymerch.ru

EasyMerch – экосистема для управления мерчендайзингом и полевыми командами. Мы помогаем бизнесу работать прозрачнее, быстрее и точнее: автоматизируем задачи, собираем объективные данные из торговых точек и повышаем эффективность процессов в рознице.

В EasyMerch – модули для планирования, контроля, отчётности и аналитики, которые легко настраиваются под задачи команды. Платформа интегрируется с внутренними системами, сокращает ручной труд и помогает держать фокус на ключевых показателях.

С 2016 года нас выбирают лидеры рынка – Мултон (Coca-Cola HBC), L'Oréal, NIVEA и другие. С EasyMerch компании в среднем увеличивают эффективность мерчендайзинга на 30% и получают больше контроля на всех уровнях – от полей до головного офиса.



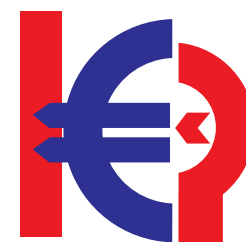
gtnt.ru

Компания GTNT предлагает телекоммуникационные решения для бизнеса, включая комплексные услуги для юридических лиц: безлимитный беспроводной интернет, спутниковый интернет, резервирование каналов связи, публичный Wi-Fi, статичный IP и видеонаблюдение. На сегодняшний день введено в эксплуатацию более 50 тысяч каналов связи на базе LTE.

MOLCOM

molcom.ru

Логистическая компания МОЛКОМ более 30 лет специализируется на 3PL и фулфилмент-обработке товаров. Собственный логистический комплекс, таможенный и фармацевтические склады, гибкие технологии – инфраструктура, созданная для эффективного решения бизнес-задач и развития производителей и дистрибьюторов.



hfbroker.net

Holding Finance Broker – международная транспортно-логистическая компания, лидер на рынке мультимодальных и контейнерных перевозок. С 2002 года доставляет грузы по принципу «от двери до двери», любыми видами транспорта (железнодорожным, морским, авто и авиа), с таможенным оформлением и сертификацией, с дальнейшей доставкой по всей территории России.

Ежедневно компания доставляет грузы из стран Азии, Европы и Америки, основные из которых – Китай и другие страны АТР.

В 2002 году был открыт собственный офис в Пекине, в 2015 – в Шанхае. На сегодняшний день Holding Finance Broker единственная российская компания, официально имеющая свое юридическое лицо в Китае.

В 2022 году открыт офис в Стамбуле, в 2024 году в Мумбаи (Индия). Компания имеет прямые договоры с 5 ж/д станциями в Китае и выступает агентом от Китайских железных дорог (КЖД).

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ HOLDING FINANCE BROKER:

- мультимодальные и контейнерные перевозки
- консультационные услуги по внешнеэкономической деятельности, таможенному законодательству,
- классификация товаров по ТН ВЭД и предварительный расчет платежей;
- анализ возможных рисков, экспертиза внешнеэкономических контрактов;
- консультации в разрешении споров по таможенным вопросам и многое другое.



morizo.ru

Morizo – провайдер цифровых сервисов. Специализируется на разработке и технической поддержке цифровых платформ, сайтов и мобильных приложений для отраслей финансов, e-commerce, fmcg, госвеба. Предоставляет готовые собственные IT-продукты и пакетные решения в России и странах зарубежья, входит в ТОП-30 крупнейших IT-компаний рэнкинга RAEX 2023 года. Занимает 2 место среди разработчиков мобильных приложений в интегральном рейтинге Digital Index 2024. С 2021 года компания входит в E-Promo Group.



tedo.ru

Практика по управлению закупками и повышению их эффективности компании «Технологии Доверия» (www.tedo.ru) решает задачи клиентов в рамках ключевых направлений: аудит закупочной функции; разработка стратегии закупок и снабжения; трансформация функции закупок, проработка точечных изменений процесса закупок в компании для повышения его адаптивности; автоматизация и цифровизация закупок; разработка и внедрение показателей эффективности закупочной функции; внедрение категорической стратегии для оптимизации затрат.


[nextouch.ru](http://nextouch.ru)

АО «Некс-Т», бренд NexTouch – крупнейший российский производитель дисплеев, интерактивного оборудования, средств вычислительной техники и программно-аппаратных комплексов, в т.ч. для людей с ОВЗ. По данным ITResearch компания занимает более 30% рынка в течение 5 лет. NexTouch признан лучшим брендом страны, победителем премий и конкурсов «Лучший промышленный дизайн России», «Бренд года в России», «Национальным чемпионом» и др.

Предприятие осуществляет полный цикл производства свыше 45 типов электронных устройств с уровнем локализации более 80%. Продукция NexTouch внесена в реестр промышленной и радиоэлектронной продукции Минпромторга России и используется в школах, вузах, ситуационных центрах практически каждого региона, применяется в медицине, транспорте, промышленности, ритейле, гостиничном бизнесе, банках и во всех ключевых сферах экономики. Компания строит первую в России роботизированную линию по серийному производству LCD-матриц. В ближайших планах компании выход на IPO.


[nefco.ru](http://nefco.ru)

NEFIS COSMETICS - Крупнейший российский производитель бытовой химии и косметической продукции.

Компания основана в 1855 году, входит в топ-3 лидеров по производству и реализации средств для стирки, моющих и чистящих средств.

Наши бренды «AOS», «BiMAX», «Sorti», «Биолан», «Я Родился», «Завод Братьев Крестовниковых», «Целебные травы», «Лесная полянка», «Free Time».

Производственный комплекс расположен в городе Казань. Продукция реализуется в магазинах бытовой химии и универсамах по всей территории РФ, Казахстана, Беларуси и стран СНГ.

**OKKAM** TRADE MARKETING

[okkam.group/trade\\_marketing](http://okkam.group/trade_marketing)

Okkam Trade Marketing создает комплексные решения в сфере ритейл-медиа и трейд-маркетинга: проводит 360-анализ брендов и категорий, предлагая эффективные инструменты для рекламных кампаний. Благодаря глубокой экспертизе и партнёрству с ведущими ритейлерами, помогает брендам оптимизировать маркетинговые стратегии – сокращать расходы на рекламу, повышать лояльность покупателей и укреплять позиции бренда на рынке.


[dikom.ru](http://dikom.ru)

Завод ДиКом, основанный в 1992 году в Санкт-Петербурге, включает три направления: промышленная мебель, дизайнерская мебель dobro и автоматизация производства. Производственные площади – более 35 000 кв. м, более 500 сотрудников, 50 изделий ДиКом в реестре Минпромторга. Направление ДиКом Автоматизация разрабатывает системы хранения, роботизированные комплексы и мобильных роботов, реализуя концепцию WANLO для повышения производительности и решения проблемы дефицита кадров.

# Stalcom

new style drinks

[stalcom.org](http://stalcom.org)

Компания СТАЛКОМ создала своё, принципиально новое, направление на рынке напитков, сформулировала и успешно развивает несколько, совершенно различных линеек, которые составляют сегодня коллекцию Stalcom.

Это результат многолетней, последовательной и систематической работы.

Компания постоянно ищет новые решения и расширяет свои возможности.

Каждая линейка коллекции Stalcom – это самостоятельный путь движения вперёд.

Компания СТАЛКОМ дорожит своими покупателями, относится к ним с большим вниманием и уважением. Создавая для них новые и яркие продукты, компания расширяет, а порой меняет сложившиеся представления, одновременно показывая, что напитки могут быть не просто вкусными, а являться произведениями искусства, несущими радость и наслаждение. Искренность и последовательность в решениях находит самый положительный отклик у покупателей, поэтому напитки Stalcom имеют большой коммерческий успех и высокую динамику развития.

Коллекция напитков Stalcom это:

- Стильный современный дизайн
- Большая история
- Подчеркнутая премиальность
- Неповторимый вкус
- Уникальные рецептуры
- Уважение к потребителю
- Радость эстетического наслаждения
- Безупречное качество
- Доверие потребителей


[addrea.com](http://addrea.com)

Компания ADDREA - глобальный интегратор решений в сфере цифровых и Digital Signage технологий, централизованного управления экранами, информационными и тащ киосками, видеостенами, фоновой музыкой и меню-бордами.

Аренда мультимедийного оборудования под ключ.

Лицензионная музыка, подобранная и выверенная специально для вашего бизнеса.

Работаем на территории РФ, СНГ и стран Восточной Европы.

В портфеле компании более 20 000 цифровых инсталляций, реализованных под ключ. Техническое обслуживание оборудования в режиме 24/7.


[astabot.ru](http://astabot.ru)

Компания АСТА и торговая марка Astabot основаны в 2018 году.

Компанией создана универсальная платформа для выпуска колесных транспортных роботов (AGV) грузоподъемностью до 1500 кг с различным функционалом и оснащением, для автоматизации складской и производственной логистики.

Налажено мелкосерийное производство роботов на производственной площадке в России.

Роботизированный комплекс Astabot включает парк роботов, а также систему управления АСТА PMC.



ПРИКОСНИСЬ  
К БУДУЩЕМУ  
УЖЕ СЕГОДНЯ!



**Скидка 50%** участникам XI Международного форума  
бизнеса и власти «Неделя российского ритейла»  
на приобретение оборудования

Для получения скидки необходимо выбрать интересующий товар на сайте [nextouch.ru](http://nextouch.ru),  
отправить заявку на [sales@nextouch.ru](mailto:sales@nextouch.ru) с указанием количества товаров  
и наименования организации и подтвердить статус участника XI Международного форума  
бизнеса и власти «Неделя российского ритейла».



**Присоединяйтесь  
к партнёрской программе**

**Халва**  
национальная система рассрочек

ОЦЕНИТЕ СВОИ ФИНАНСОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ.  
ПАО «СОВКОМБАНК». ГЕН. ЛИЦЕНЗИЯ ЦБ РФ №963



# РИТЕЙЛ В ФОКУСЕ 2025 ГОДА

Нильсен

Константин Локтев, исполнительный директор «Нильсен»

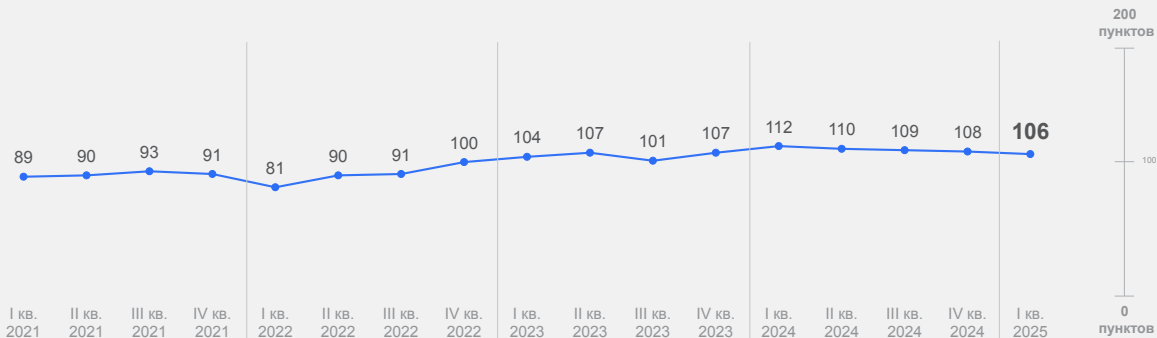
Если последние несколько лет ритейл сталкивался с постоянными вызовами и требовал от игроков креативности и стрессоустойчивости, то прошедший 2024 год в сравнении стал временем стабилизации: роста реального спроса на товары повседневного потребления, балансировки ассортимента и ярких новинок, поиска дальнейшего эволюционного пути различных бизнес-моделей и не только. О том, что повлияло на FMCG-ритейл и отразилось на развитии рынка в 2025 году, – читайте в колонке исполнительного директора «Нильсен».

## 1. УВЕРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И РАЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ТРАТАМ

В течение 2024 года уровень потребительской уверенности оставался на рекордно высоком уровне: индекс, рассчитываемый Нильсен, в среднем держался у отметки 110 пунктов из 200. Значение выше 100 говорит о преобладании оптимистичных настроений и готовности к расходам, то есть покупатель в целом чувствует себя уверенно и позитивно смотрит на экономическую ситуацию.

К 2025 году индекс все еще остается на высокой отметке: по итогам I квартала он составил 106 пунктов. Интересно, что наиболее уверенными покупательскими группами остаются молодые люди: в возрастной группе 18–24 лет индекс составил 113 пунктов, а в группе 25–34 – достиг 114 пунктов.

### Покупательский оптимизм остается на высоком уровне — 106 пунктов в I квартале 2025



46%

покупателей считают, что сейчас «отличное или хорошее время» для совершения покупок

59%

оценивают личное материальное положение как «отличное или хорошее»

Примечательно, что даже в таких условиях покупатели не спешат отказываться от рациональных моделей потребления: 62% продолжают использовать разные стратегии сокращения расходов, например, экономят на покупке новой одежды, питании или развлечениях вне дома. Но экономия становится «адресной» – то есть она подстраивается под конкретный сегмент и ситуацию, а не универсальна для всех.

## 2. ДРАЙВЕРЫ РЫНКА: «СВЕЖИЕ» КАТЕГОРИИ И ГОТОВАЯ ЕДА

Высокий уровень оптимизма, в свою очередь, поддерживает объемы реального спроса. За последний год по март 2025 включительно динамика продаж на омниканальном рынке FMCG составила +16%, из которых 5 п.п. обеспечены именно его вкладом. Это особо примечательно на фоне того, что FMCG-рынок сохраняет самую высокую значимость в «кошельке» покупателя: примерно 40% ежемесячного бюджета приходится именно на товары повседневного потребления.

### Динамика омниканального рынка FMCG: продажи за последние 12 месяцев



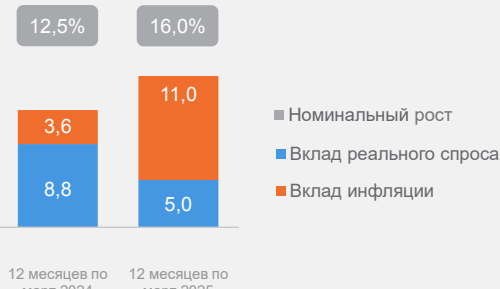
16,0%

на столько выросли продажи товаров повседневного спроса за 12 месяцев по март 2025 года



из каких факторов формировался результат?

#### Динамика продаж FMCG и влияние факторов, %



Если же смотреть на крупнейшие категории-драйверы, то наибольший вклад в развитие индустрии за прошедший 2024 год внесли три ключевые группы: прохладительные напитки, фрукты и овощи и готовая еда. Последнюю категорию стоит отметить отдельно: сейчас готовые блюда и тренд на удобство завоевывают все большую популярность среди покупателей, на фоне чего ритейлеры активно трансформируют торговые форматы, внедряя зоны кафе в магазинах, расширяя линейки готовых блюд и делая фокус на свежих продуктах. И в 2025 году они планируют усиливать это направление: готовая еда входит уже в топ-3 приоритетов FMCG-ритейлеров, а собственную линейку таких продуктов разрабатывают даже маркетплейсы (например, Ozon Fresh).

### Развитие сегмента готовой еды входит в топ-3 приоритетов FMCG-ритейлеров

Ритейлеры



Как изменится ваша тактика работы с ассортиментом?  
опрошены: ритейлеры, %



За год фокус CEO розничных сетей на категории кулинарии усилился (+4 п.п.)

3. ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ СПРОСА

На фоне роста доходов корзина многих покупателей расширилась, и среди них все чаще встречаются запросы, которые можно объединить понятием «персонализации» – то есть желанием приобрести товар, отвечающий более узкой потребности или предпочтениям. Например, его можно проиллюстрировать на примере сразу нескольких аспектов: внимания к здоровью (товары ЗОЖ, с витаминами, минералами, со сниженным содержанием алкоголя, без глютена), удобства и экономии времени (чистящие средства 100-в-1, рост популярности готовой еды) или тех продуктов, которые позволяют «побаловать себя» (снеки, газировки, сладости, молочные десерты и не только). И такой тренд на персонализацию происходит на разных уровнях – от мотивов выбора категорий покупки до отдельных характеристик продуктов – и несет с собой необходимость работы на каждом из этих уровней с каждой из групп потребителей.



При этом он охватывает не только поиск конкретных FMCG-товаров, но и другие составляющие шоппинга – например, покупатели всё чаще ищут «умные» рекомендации в приложениях ритейлеров, подходящих именно под их корзину и вкусы, обращают внимание на скидки по картам лояльности, персональные промо и так далее. На этом фоне игрокам рынка важно фокусироваться не только на улучшении покупательского опыта от посещения офлайн-точек, но и через взаимодействие с аудиторией в виртуальном пространстве – в приложении или на сайте.

4. НОВЫЕ БРЕНДЫ И БАЛАНС АССОРТИМЕНТА

За прошедший год ассортимент в FMCG-магазинах трансформировался: на полках появилось почти 12 000 новых брендов, включая выходы уже существующих игроков в новые сегменты. Лидерами по количеству новых марок стали кондитерская и алкогольная индустрии, однако ассортимент расширяется и в непродовольственных группах. Так, в топ-10 индустрий по доле новинок в 2024 году сразу половину занимают товары для ухода за телом и волосами, средства для дома, уходовая косметика и товары для стирки, что особенно примечательно на фоне того, что восстановление непродовольственного сегмента FMCG-рынка проходит гораздо более медленно, чем продовольственного.



Одновременно наблюдается и ротация товаров на полке – 16% брендов, запущенных в 2023 году, уже исчезли из магазинов. Это связано с оптимизацией полочного пространства: и производители, и ритейлеры пересматривают эффективность новинок и оставляют только востребованные позиции. А значит, FMCG-игрокам особенно важно находить баланс между интересными новинками и продуктами с гарантированным спросом, учитывая изменения восприятия цены, бренда и качества.

5. ПОИСК НОВЫХ ТОЧЕК РОСТА

На фоне роста рынка и всего многообразия трендов особенно отчетливо проявляется и факт того, что почти все игроки в настоящий момент находятся в той точке, в которой происходит переосмысление текущей бизнес-модели и поиск новых источников развития в долгосрочной перспективе, что пронизывает всю вертикаль ритейла: как на уровне сетей, так и отдельных торговых точек, групп товаров или категорий, и отражается на изменении ассортимента, направлениях инвестиций и партнерствах.

Яркая иллюстрация этого процесса – выход игроков в новые для себя форматы. Только начало 2025 года отметилось, например, приобретением ритейлером «Магнит» сети «Азбука Вкуса», запуском первого магазина без продавцов сетью «Улыбка Радуги», выходом в сегмент готовой еды маркетплейса «Озон» и не только.

Одновременно ритейлеры ищут новые точки роста и на уровне устройства отдельного магазина, за счет чего происходит реорганизация торгового пространства и внедрение инноваций: создания зон кафе и «островков» готовой еды, запуска кофеев на территории торговой точки, появления роботов-помощников, «умных весов», обладающих компьютерным зрением, и таких примеров становится все больше.

Вслед за этим новые направления для роста выделяются и непосредственно на полке – игроки расширяют свой ассортимент за счет нестандартных новинок или запускают продажи неочевидных категорий, как, например, крепкий алкоголь в сети Fix Price. А значит, на фоне всех этих изменений, многообразия трендов и трансформации самых разных аспектов работы FMCG-игроков мы можем вскоре увидеть переход на очередной цикл ритейла, усложнение бизнес-моделей и, возможно, даже появление новых из них.



## Всё для торговли и приема платежей

- Интернет-эквайринг
- Торговый эквайринг
- ВТБ-касса
- ВТБ-SoftPOS
- Прием оплаты по СБП

Специальные  
предложения от ВТБ  
для ритейлеров  
на стенде F3



Банк ВТБ (ПАО). Генеральная лицензия Банка России №1000. Реклама. 0+



## E-GROCERY В РОССИИ: 90 МИЛЛИОНОВ ЗАКАЗОВ В МАРТЕ И СМЕНА ЛИДЕРОВ – РЫНОК УСКОРЯЕТСЯ



В марте 2025 года интернет-магазины и сервисы доставки продуктов питания в России выполнили 90 миллионов заказов – это на 10% больше, чем в феврале, и на 36% больше по сравнению с мартом прошлого года. В среднем за сутки оформлялось около 2,9 миллиона заказов – тоже на 10% больше, чем месяцем ранее.

В целом за первый квартал 2025 года рынок e-grocery продолжил уверенный рост. Было выполнено 254 миллиона заказов на сумму 376 миллиардов рублей. Средний чек составил 1480 рублей.

По сравнению с первым кварталом 2024 года число заказов увеличилось на 37%, а объем продаж вырос на 31%, а средний чек при этом снизился на 5%. Темпы роста заказов и выручки остались на уровне последнего квартала прошлого года, что говорит о стабилизации рынка.

Средний чек продолжает снижаться: несмотря на инфляционное давление, которое подталкивает его вверх, продолжает расти доля заказов с экспресс-доставкой и невысоким средним чеком. Влияние второго фактора оказывает более значительное понижающее воздействие, и именно этот фактор пока остается определяющим.

По итогам I квартала 2025 года совокупные показатели пяти крупнейших игроков на российском рынке e-grocery – Самоката, ВкусВилла, Лавки, Пятёр-

очки и Озона – демонстрируют рост, опережающий рынок в целом. Группа обеспечила половину всех заказов в сегменте и более половины объема онлайн-продаж за квартал.

Относительно IV квартала 2024 года количество заказов у топ-5 увеличилось на 9,5%, в то время как рынок в целом прибавил около 8%. Объем продаж у лидеров вырос на 8,5%, против примерно 6% по рынку в среднем. Это подтверждает: крупнейшие игроки продолжают наращивать долю и тянут сегмент вверх.

В структуре лидеров произошли изменения. Пятёрочка, продемонстрировавшая заметный рост заказов и оборота, вошла в пятёрку крупнейших по объему продаж, сместив из неё Купер, который по итогам квартала уступил позиции на фоне снижения показателей. Это стало первым изменением состава топ-5 с начала 2024 года.

Самокат, ВкусВилл и Лавка по-прежнему удерживают позиции в тройке лидеров.

По прогнозу Data Insight, в 2025 году рынок e-grocery в России может достичь 1,1 миллиарда заказов и 1,6 триллиона рублей оборота. Это почти в 1,4 раза больше, чем в 2024 году. Средний чек по итогам года ожидается на уровне 1440 рублей – на 4% ниже прошлогоднего.

7-8 ОКТЯБРЯ 2025 ▶ МОСКВА ▶ ЦМТ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ  
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И РИТЕЙЛА

# E-RETAIL WEEK

На E-Retail Week 2025 Вас ждут выступления лидеров и экспертов российского и зарубежного рынка e-commerce, встречи с регуляторами и ТОП-менеджментом ведущих ритейлов и логистических компаний, презентации новых продуктов и сервисов, инноваций и цифровых технологий.

## В ФОКУСЕ ФОРУМА

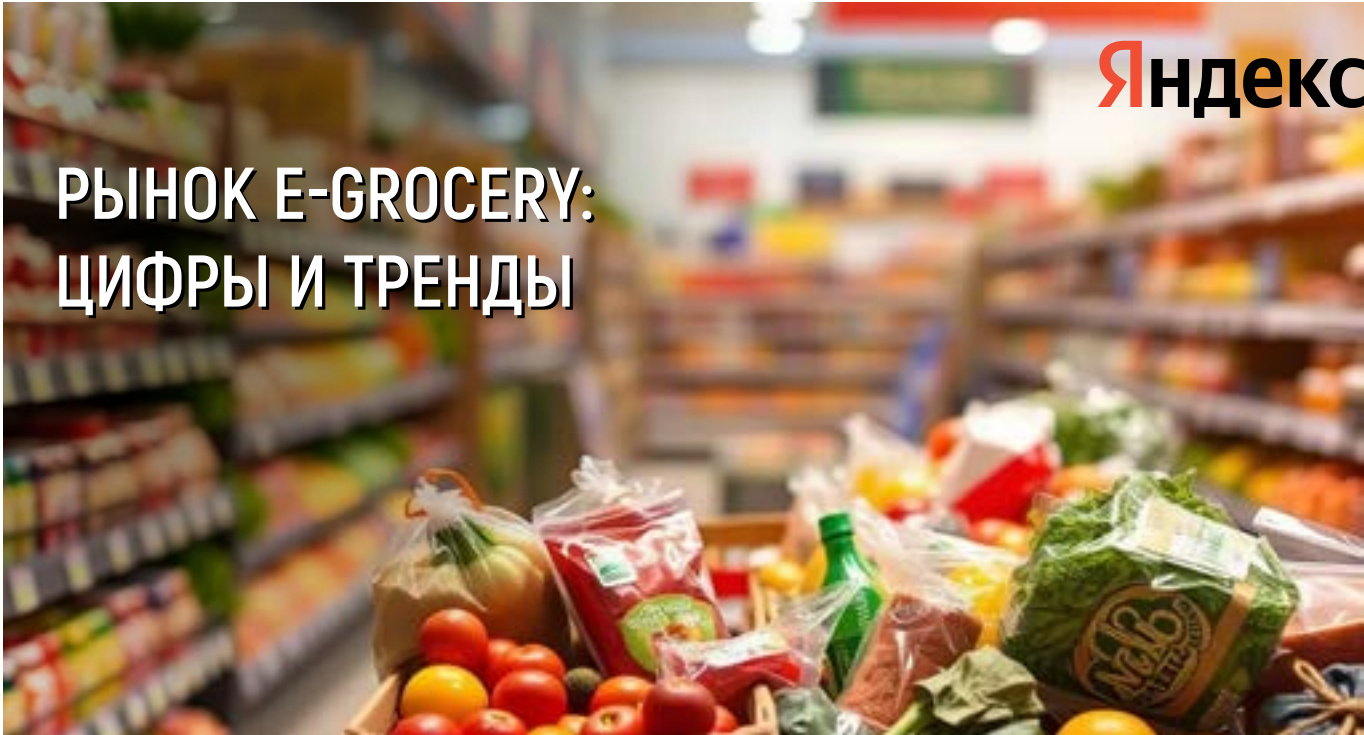
Digital  
marketing

Нейросети  
и ИИ

Логистика

Social Commerce

[eretailweek.ru](http://eretailweek.ru)



\*Всемирно известная модель Kendal Jenner в коллаборации с E! Entertainment Weekly запустили смузи, который продается за \$23. Коллаборация разлетелась в соц.сетях и попала в Vogue.

2 Лимитированные коллекции и продажи через соцсети

В 2025 году сеть супермаркетов Lidl запустила продажи через TikTok Shop в Великобритании. Компания предложила ограниченную серию из 3000 высокобелковых стоимостью £5 вместо £30. Партия была распродана за 18 минут, а все вырученные средства перечислены в благотворительную организацию NSPCC. Ограниченные выпуски и соцсети создают ажиотаж и ускоряют продажи.

На российском рынке интерес вызвала акция «Чудо-тележка: повезет тому, кто увезет» от сети АШАН. Товары продавались в закрытых непроницаемой пленкой тележках и корзинах по очень низким ценам. Внутри – бытовая техника, посуда, текстиль, электроника и многое другое со скидкой 70% от регулярной цены товаров.

3 Рост интереса к здоровому питанию

В России продажи безлактозных продуктов офлайн выросли на 86%. Тренд на заботу о здоровье усиливается и крупные бренды реагируют:

- Абрау-Дюрсо выпустили безалкогольное игристое
  - Сады Придонья и Health and Nutrition – альтернативное молоко
  - Азбука Вкуса – растительное мясо
- Под новую аудиторию нужны новые стратегии. Что привлекает внимание покупателей:

- Мини-версии премиальных товаров (travel-size косметика, дизайнерские снеки)
- Лимитированные коллекции и эксклюзивные выпуски
- Коллаборации food x fashion. Например, хлебная сумка от Rendez-Vous x Яндекс
- Лавка или новогодняя оливье-коллаборация ВкусВилл x ARNY PRAHT
- Продукт как статусный символ (крутая упаковка, маркетинг)
- Виральность: продажи через инфлюенсеров и соцсети



Продукты питания превращаются в элемент лайфстайла. Это подтверждает кейс компании Erewhon (США): их смузи за \$19 и клубнику по \$20 за ягоду покупают ради статуса и контента в соцсетях. На тренд реагирует и Walmart – компания запустила премиальную линейку товаров для поколения Z: например, безглютеновое печенье и растительное молоко.

Как растёт рынок e-grocery

**В 2024 году рынок e-grocery вырос на 44%** год к году. Продукты питания – самая крупная категория в e-commerce с долей в 16,9% от всех онлайн-покупок. Онлайн-рынок **FMCG в целом вырос на 35%** во многом благодаря регионам – **их рост составил 40%**. Но несмотря на позитивные цифры, темпы роста замедляются из-за высокой стоимости доставки и нехватки курьеров:

- В **1 квартале**: +40% по заказам, +58% по выручке
- В **4 квартале**: +28% по заказам, +27% по доходам

Рынок растёт, но логистические издержки становятся барьером. По прогнозам INFOline, онлайн-продажи еды будут расти на 30% в год и к 2028 году достигнут 12,5% от всего рынка food (в 2024 году – 5,7%).

Экспресс-доставка опережает закупки впрок

Экспресс становится нормой – за прошлый год модель подросла на 52%. Снова помогает спрос в регионах: +65% за год против +53% в Москве. 60% россиян не готовы ждать больше часа – при этом многие из них готовы платить за доставку:

- 50% – если цена приемлемая.
- 30% – согласны на платную экспресс-доставку при адекватном ценнике.

Главным барьером для роста модели останется чувствительность покупателей к цене. Оптимальная стоимость доставки, по их мнению – 51-100 рублей.

Е-grocery в США: ключевые тренды

В Штатах продукты питания – вторая по обороту категория в екоме после Fashion. По данным eMarketer, в 2024 году доля онлайн-продаж продуктов питания в США составила 13% от общего объема.

Лидером по-прежнему остается Walmart.

Прямые контракты с поставщиками позволяют компании держать низкие цены на товары первой необходимости и не жертвовать качеством. При этом фокус компании – состоятельные клиенты с доходом 100 тыс. \$+ в год. В сочетании с сильной логистикой и широким покрытием сети эти факторы помогают лидеру удерживать позиции.

Мировые тренды в e-grocery

1 Радоваться мелочам > тратить на крупные покупки

Поколение «зумеров» формирует новый тренд – небольшие премиальные покупки вместо крупных трат («Эффект губной помады»). **70% таких покупателей** не экономят на себе, **49% увеличили расходы** на еду и напитки, **а 34% – на маленькие люксовые покупки** (По данным исследования VML: the future 100).



120 Минпромторг  
России